



KIWIGO

運動 × 社内交流 UP!

アプリで楽しくレクリエーションしよう



事業内容

アジャイル型
請負開発



プロジェクト管理ツール
Lychee
Redmine



Web議事録サービス
GIJI



運動習慣化サービス
KIWI GO



働いている職種

- プログラマ
- フロントエンジニア
- プロジェクトマネージャー
- 営業
- 広報
- インフラエンジニア
- テストエンジニア
- カスタマーサポート
- マーケティング
- デザイナー
- 人事
- 事務

所在地

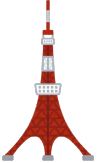
本社

OSAKA

天満橋



TOKYO

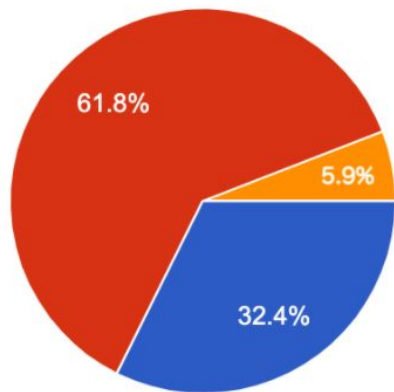


従業員 50名

アジャイルウェアでは約7割の社員の運動量が増加

Q

運動不足解消手当が始まってから
運動量は増えましたか？



- 増えていない
- 増えた
- とても増えた

- ✦ スマートバンドを支給
- ✦ 目標消費カロリー達成で手当を支給
- ✦ チャットの専用チャンネルで自由に交流
- ✦ 全社会議で消費カロリーと歩数の各TOP3を発表



0

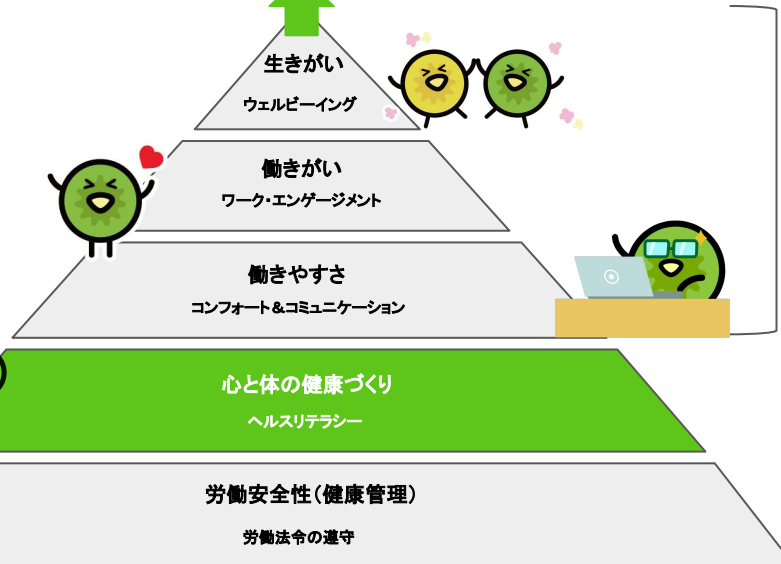
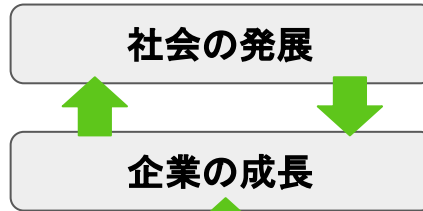
KIWI GOの概要

「身体の運動」と「社内交流」ができるプラットフォーム



健康経営ピラミッド

KIWI GOは健康経営の土台となるヘルスリテラシーをサポート！



新たな付加価値を
想像するために、
人材への再投資

人を資本として
新しい企業価値を
創造するための投資

土台となる
健康づくり

KIWI GOによる成長曲線

運動の習慣化から円滑な職場作り労働環境改善に役立ちます



KIWI GOのご紹介

社員を**元気**にする福利厚生 & レクリエーション

ごほうびで
運動促進



運動するほど豪華な**ごほうびGET!** インセンティブでやる気を高めます

チーム対抗で
盛り上がる



チーム対抗の**ウォーキング大会**で盛り上がり、交流が広がります

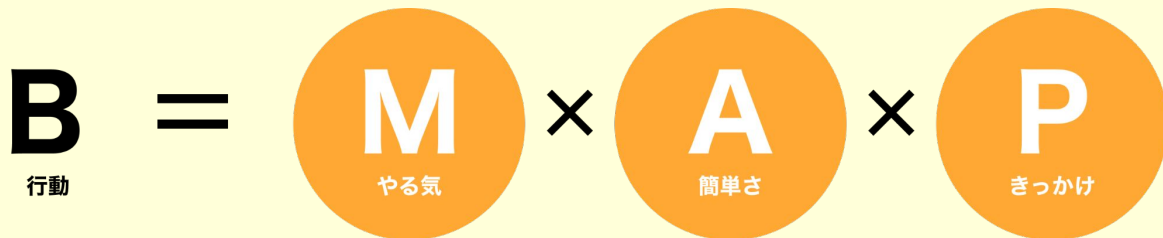
役職も関係なく
社内交流



趣味を通じて**楽しく**交流し社員同士話しやすい雰囲気へ

運動を習慣化させるための行動科学

フォッグ行動モデルに基づいた仕組み設計



継続的な強い3要素を提供することで

小さな成功体験を生み出し・育て、習慣化に繋げることができる！

フォッグ行動モデルの引用元: BJ・フォッグ著『習慣超大全 —スタンフォード行動デザイン研究所の自分を変える方法』より

BJ・フォッグ

スタンフォード行動デザイン研究所創設者兼所長行動科学者。大学で教鞭をとるかたわらシリコンバレーのイノベーターに「人間行動の仕組み」を説きその内容はプロダクト開発に生かされているタイニー・ハビット・アカデミー主宰。コンピュータが人間行動に与える影響についての実験研究でマッコーパー賞受賞。

フォーチュン誌「知るべき新たな指導者(グル)10人」選出



専門家と共同開発！

九州大学 大学院

システム情報科学研究所

荒川豊 教授

情報技術によって行動変容を起こす専門家



産業医科大学

産業保健学部

江口泰正 教育教授

労働者の身体活動向上に関する専門家

1

運動を「始める」仕組み

「小さなハードル」「ごほうびとゲーム要素」で楽しく成功体験

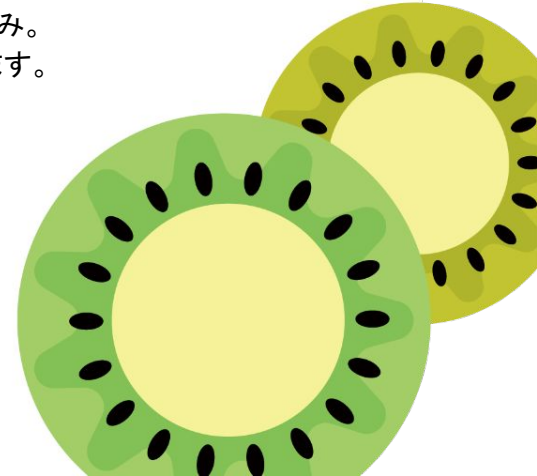


簡単に感じさせる ①



アプリを入れて
付属のスマートバンドをつけるだけ！
毎日の計測や報告もいらないので
社員も気軽に使えます。

※活用データは歩数と心拍数のみ。
スマホの歩数計でも計測できます。



やる気を生み出す ①



歩数 or 心拍数継続時間で
運動ポイントもらえる



ごほうびに交換できる
コインに自動変換



コインをためて
ごほうびGET!

コイン獲得のハードルを低く設定。
運動が苦手でもコインがザクザク貯まり運動が楽しみに！

日常的に活用できるごほうびが盛りだくさん！

スマホで引き換えできます。全国のコンビニで使える商品券から、ポイントサービス、寄付などがあります。ご要望があれば追加も検討します。 ※太字は交換可能商品、その他は順次追加中です。

食品

Uber Eats / サーティワンアイスクリーム / GODIVA / Coke
ON / ミスタードーナツ / TULLY'S COFFEE / 出前館 / オ
イシックス / すかいらーく など

サービス利用券

てもみん / ラフィネ / ムビチケ / Hulu / U-NEXT / dTV /
ビッグエコー / 家事代行ベアーズ / アソビュー

など

商品券 / ギフト券

ドン・キホーテ / フラワーギフト / 西松屋 / UNIQLO / リンベ
ルカタログギフト など

ポイントサービス

Amazonギフト券 / dポイント / iTunes / au Pay / nanacoポイ
ント / Pontaポイント / 楽天ポイント

など

週に1回
チャレンジ!



月に1回
チャレンジ!



やる気を生み出す ②

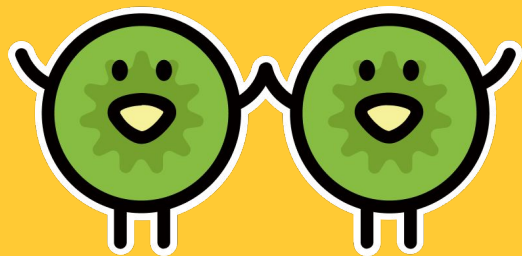
ドリームガチャはREDプランのみのご提供です

週 or 月に一定以上運動してガチャに挑戦！あと少しの運動でガチャできるからがんばれます。「今週なに当たった？」とコミュニケーションも生まれます。

2

運動が「続く」仕組み

イベント機能で「社内の交流」と「運動の機会」が増える



チーム対抗！社内ウォーキング大会

手軽にウォーキング大会を開催でき、社員同士の交流と運動量アップを実現します

ぼくたちは
キウイチームだ！
一緒に歩こう



管理者が好きに期間や
チーム分けを設定できる

チーム別の順位

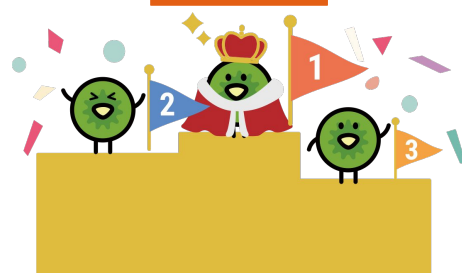


チーム内のあなたの順位



歩数でランキングが表示され
チームの結束も固くなる

やった～！
1位おめでと



ランキング上位を目指そう！
(景品は別途ご用意ください)

同じ趣味どうして交流&活動量UP！

面倒な幹事作業から開放
業務外コミュニケーションで部署や役職を超えた活発な社風づくりをサポート



運動を意識させない！

同じ趣味の人が自動的に見つかるから、運動が苦手でも身体活動量が増えます
ギルドで趣味を通じた社員同士のグループができて、チャットで交流スタート。
その後イベントを計画して、皆で外に1歩踏み出し、運動量(行動量)もアップします。

きっかけを提供する ①

ギルド(社内サークル機能)で同じ趣味の同僚をマッチング & 交流!



自分の趣味/興味を登録します
(非公開)



同じ趣味のなかが3人以上
集まるとギルドが結成されます



チャットルームで交流スタート!
写真のシェアも!

きっかけを提供する ②

部署も役職もまたいで仕事を離れて楽しめるイベント機能



同じ趣味同士で
一緒に出かけるイベントを企画

ギルドだから企画しやすい



ギルドメンバー以外にも
興味あるイベントに参加可能！

他の社員は乗っかるだけ



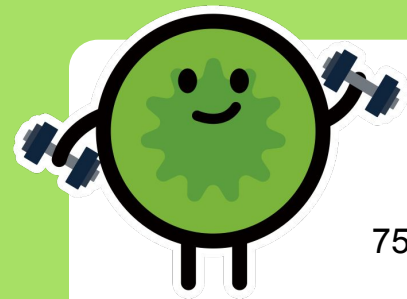
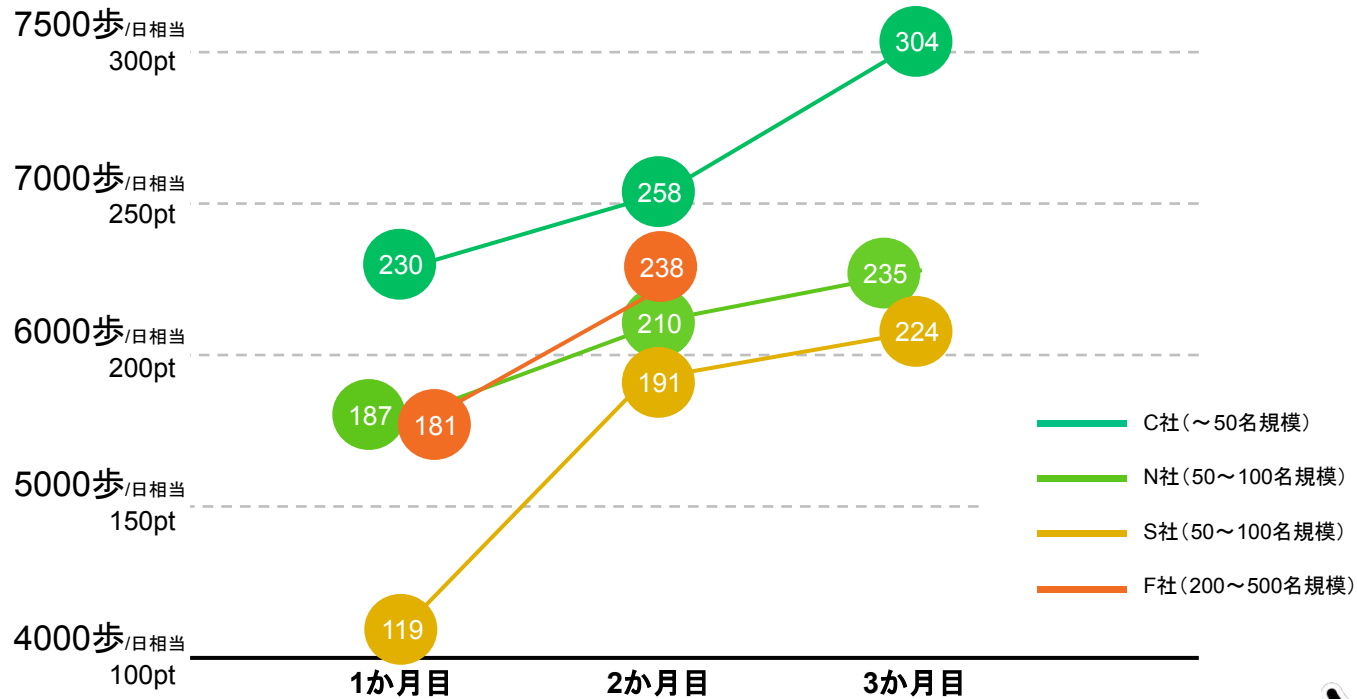
企画のテンプレートや
出欠確認・連絡もらくらく！

導入後の効果

運動意識の向上と継続的な利用実績



運動量(社内平均)推移





その他の利用実績

- アプリの利用を始めたユーザーの
90.1%は週に1回以上アプリを継続的に利用している
- 運動ポイントの平均は207Pt。
ユーザーの50%がごほうびを満額獲得している

※2022年3月～5月までの3カ月にKIWI GOを利用した企業のデータです。

手間のかからない
仕組み

×

ゲーム性のような
仕組み

= 継続した活用



改善の効果を見える化

運動&社内交流の伸びがわかる！

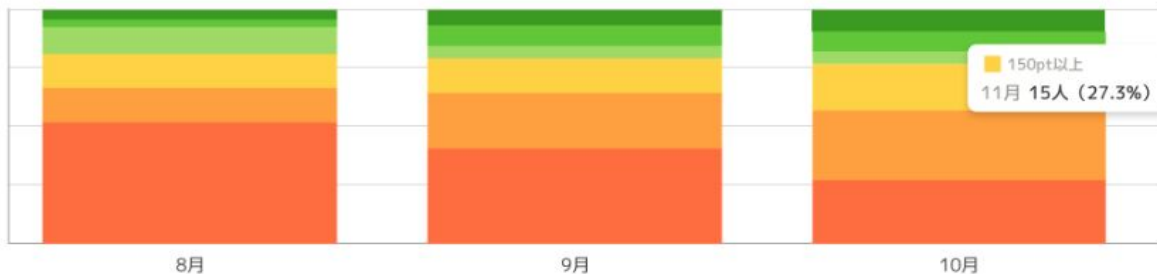


運動習慣化が見えるレポート

管理画面から、どれくらい運動しているのか推移を確認できます。



■ 350pt以上 ■ 250pt以上 ■ 200pt以上 ■ 150pt以上 ■ 100pt以上 ■ 100pt未満



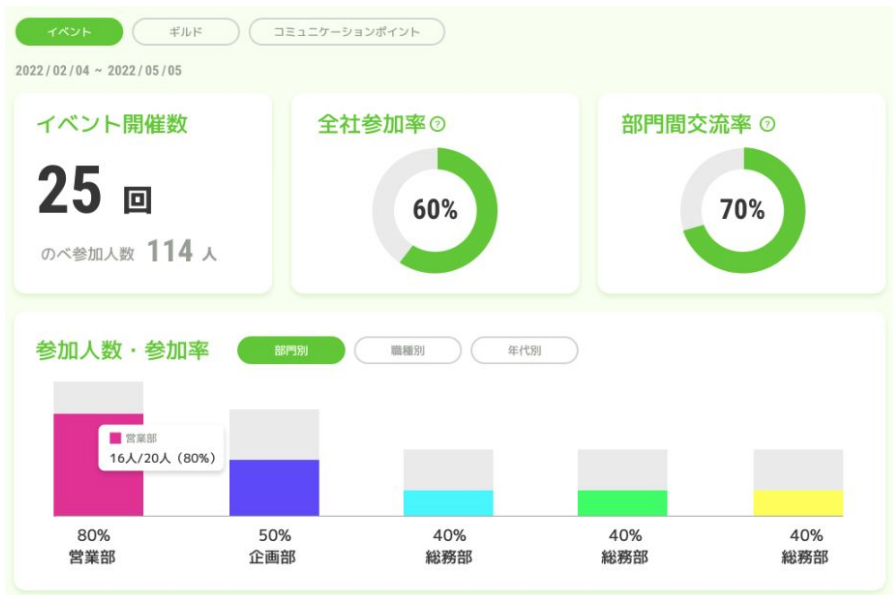
運動量が特に少ない赤&オレンジゾーンは要チェック～



	歩数
■ 350pt以上	8,000歩
■ 250pt以上	7,000歩
■ 200pt以上	6,000歩
■ 150pt以上	5,000歩
■ 100pt以上	4,000歩
■ 100pt未満	3,000歩未満

社内の交流量も見える化

孤立傾向になりやすい部署もわかるため、会社側もフォローしやすい設計にしています



料金プラン

利用料金プラン (1ユーザーあたり・月額・12ヶ月契約～)

プラン	FLAVOR アプリだけ 利用したい企業に	GREEN お手頃な価格で お試したい企業に 	GOLD コスパよく 活用したい企業に 	RED 従業員のやる気を高め 効果を実感したい企業に 
月額料金	500円	800円	1,500円	2,700円
従業員への 最大還元額	なし (アプリ利用のみ)	200円 (還元率25%)	700円 (還元率46%)	1,800円 (還元率66%)
スマート バンド	なし (希望者に別売)	ユーザー様分 【初期費用ゼロ】スマートバンドをプレゼント！ <small>※2024年3月末までに1年契約されたユーザー様分をプレゼントします。 ※スマートバンドの機種：弊社推奨機種をお渡します。 ※Appleヘルスケア/Googlefitアプリに対応しているスマートウォッチ・スマートバンドもお使いいただけます。</small>		



プランを上げると、運動を続けた方への還元率が上がり、
運動継続の仕掛けも豊富で楽しい、継続率が上がりやすい！！

プラン	FLAVOR アプリだけ 利用したい方に	GREEN お手頃な価格で KIWI GOをお試したい方に	GOLD コストよく運動 してもらいたい方に	RED 従業員のやる気を高め 効果を実感したい方に
週間 ごほうび ガチャ※	なし	約3人に1人が 当たる	毎週 必ず当たる！	毎週 必ず当たる！
1ヶ月の 獲得ポイント 上限	なし	100円分/人	200円分/人	800円分/人
月1回 ドリーム ガチャ※	なし	なし	なし	例) 100名でご利用の企業様で 1万円分ボーナス



※ガチャ参加には条件クリアが必要です

ポイントとコインの関係

1ヶ月にポイントからコインに変換されるのは、200Pt分です。
同じ運動量でもプランによって、コインへの変換率が異なります。

プラン	GREENプラン	GOLDプラン	REDプラン
変換率	1Pt = 50コイン 0.5円相当	1Pt = 100コイン 1円相当	1Pt = 400コイン 4円相当
1ヶ月の コイン上限 (200Pt分)	10,000コイン	20,000コイン	80,000コイン
運動で 還元される 金額目安	最大 100 円分/人	最大 200 円分/人	最大 800 円分/人
最大還元の 運動量の目安	「平均5,000歩程度」または「平日平均3,000歩程度+土日に10,000歩」		

3ヶ月

ご褒美まで味わいたい

有料トライアルが誕生！

100名様まで！KIWI GOを気軽にお試ください！

人数分のスマートバンドの貸し出しも可能！

1ヶ月

まずは機能面から

無料トライアルが誕生！

人数の制限なし！KIWI GOを気軽にお試ください！

スマートバンドをご利用したい方は200円/本でレンタル

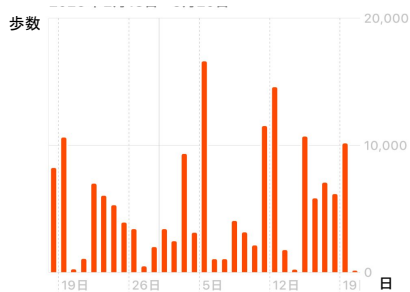


2023年夏頃/リリース予定機能

さらに詳細なデータが見れる & クエスト機能で習慣化を後押し！

① アクティビティ機能

歩いた距離や消費カロリーの数値化、
月毎の歩数平均もグラフで表示予定！

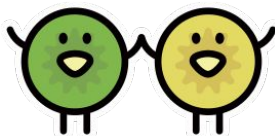


グラフで見ることで
わかりやすいね！



② タイムライン機能

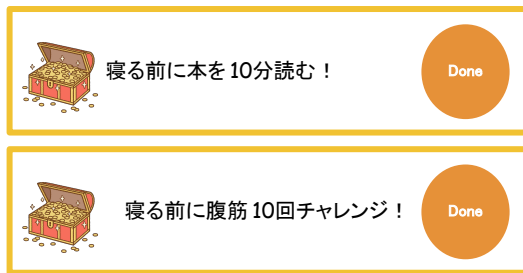
みんなの活動状況やイベント・ギルドの
動きがTwitterふうの流れで教えてくれる



こんな感じのがホーム画面でも
見れるようになるよ

③ クエスト機能

自分に合った目標を自由に設定して
習慣にできるようにサポート！



運動以外のことも
クエストに入れてもOK！



ご利用開始までの流れ

導入ありがとうございます！
スムーズにご利用を開始できるようにサポートします。



※ご契約からご利用スタートまで1ヵ月程度が目安です。お客様によって導入期間は異なります。

よくあるご質問

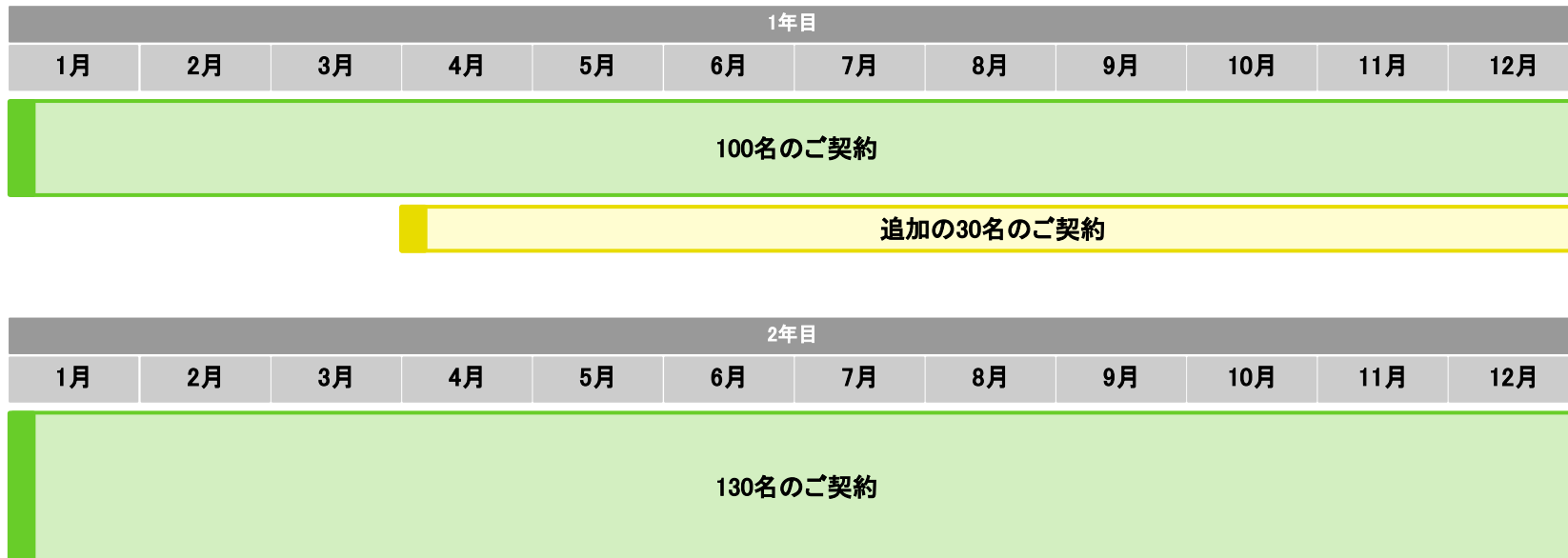
Q 契約途中でユーザーを増やせますか？

可能でございます。

途中から追加頂いたメンバー様の終了日は、初回申し込みの終了日を合わせていただきます。

例) 1年目1月に100名でご契約し、同年4月に30名追加した場合

→1年目のご契約に関しては、130名様全員12月で終了となります。



Q

自前のスマートウォッチ・スマートバンドも使えますか？

iPhoneのヘルスケアかGoogle Fitに連携できる
デバイスであればOK！



※FitbitのGoogle Fitへのデータ連携には、別途有償のアプリ(弊社製品ではありません)がございます。

参考: <https://play.google.com/store/apps/details?id=nl.appyhapps.healthsync&hl=ja&g=US>

FitbitとAppleヘルスケアとの連携にも、別途アプリが必要です。

Q

すべてのスマートフォンで使えますか？

iPhone: iOS12以降

Android: OS バージョン9以降です。

※バージョンについては設定画面よりご確認ください

またスマートフォン向けアプリのため、ipadは非対応となっています

Q

全社員ではなく希望者を募ってスタートできますか？

希望者の方だけでスタートしていただくことも可能です。

(最低でも10名様以上 でのご参加がおすすめです。)

また無料トライアルもご利用いただけます。

- ①担当者様の周辺で無料トライアル
- ②限られた部署やご希望者でご契約
- ③その後全社でのご契約 とされるお客様もいらっしゃいます。

Q

従業員個人の運動や交流のデータを取得することはできますか？

可能です。

ただし、個人情報保護の観点から従業員様各人に対してデータを閲覧する同意をとっていただくことを、強くお勧めいたします。

ご提出できるデータとしましては、下記の通りです。

期間ごとの総歩数・総運動継続時間(分)・総ポイント・総歩数ポイント

総運動ポイント・イベント主催回数・イベント参加回数・イベントへのコメント投稿数

Q

どのくらい運動するのがオススメですか？

まずは月間150pt獲得を目安に運動を意識しましょう。平均すると1日5,000歩程度です。



※ポイントの獲得方法※

歩数ポイントは「1,000歩ごとに1ポイント」+「5,000歩ごとに3ポイント」ずつ付与されます。

運動継続ポイント(心拍数によるポイント)は 5分ごとに2ポイントずつ付与されます。

Q

ご褒美の還元額は給与扱いになりますか？

法定外ではあるものの**福利厚生(=経費)**としていただけます。

ちなみに、従業員自身の課税については、それが通常業務の範囲内から起因するかどうかで給与とかが決まります。

KIWI GOのごほうびのもととなるのは、業務とは関係ないため給与にはならず、所得としては一時所得もしくは継続的に受け取っているということで雑所得のいずれかになります。

※上記は弊社顧問税理士による一般的な見解です。

健康経営の施策としてもご利用できます

健康経営優良法人2023（中小規模法人部門）認定要件

大項目	中項目	小項目	評価項目	認定要件	
1.	経営理念(経営者の自覚)		健康宣言の社内外への発信及び経営者自身の健診受診	必須	
2.	組織体制		健康づくり担当者の設置	必須	
			(求めに応じて)40歳以上の従業員の健診データの提供	必須	
3.	(1) 従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討	健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画	必須	
		健康課題の把握	①定期健診受診率(実質100%)		左記①～③のうち 2項目以上
			②受診勧奨の取り組み		
	③50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施				
	(2) 健康経営の実践に向けた土台づくり	ヘルスレテラシーの向上	④管理職又は従業員に対する教育機会の設定	左記④～⑦のうち 1項目以上	
		ワークライフバランスの推進	⑤適切な働き方実現に向けた取り組み		
		職場の活性化	⑥コミュニケーションの促進に向けた取り組み		
		病気の治療と仕事の両立支援	⑦私病等に関する両立支援の取り組み(③以外)		
	(3) 従業員の心と身体の健康づくりに関する具体的対策	具体的な健康保持・増進施策	⑧保健指導の実施または特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	左記⑧～⑮のうち 4項目以上	
			⑨食生活の改善に向けた取り組み		
			⑩運動機会の増進に向けた取り組み		
			⑪女性の健康保持・増進に向けた取り組み		
⑫長時間労働者への対応に関する取り組み					
⑬メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み					
感染症予防対策		⑭感染症予防に関する取り組み	必須		
喫煙対策	⑮喫煙率低下に向けた取り組み 受動喫煙対策に関する取り組み				
4.	評価・改善		健康経営の取り組みに対する評価・改善	必須	
5.	法令遵守・リスクマネジメント(自主申告) ※誓約書参照		定期健診を実施していること、50人以上の事業場においてストレスチェックを実施していること、労働基準法または労働安全衛生法に係る違反により送検されていないこと、等	必須	

ポイント500は左記①～⑮のうち13項目以上

健康経営銘柄2023選定基準及び健康経営優良法人2023（大規模法人部門）認定要件

大項目	中項目	小項目	評価項目	認定要件	
				銘柄・ホワイト500	大規模
1. 経営理念 (経営者の自覚)		健康経営の戦略、社内外への情報開示	健康宣言の社内外への発信（アニュアルレポートや統合報告書等での発信）	必須	
		自社従業員を超えた健康増進に関する取組	①トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	必須 <small>※認定率100%</small>	左記①～⑥のうち13項目以上
2. 組織体制		経営層の体制	健康づくり責任者が役員以上	必須	
		実施体制	産業医・保健師の関与		
		健保組合等保険者との連携	健保組合等保険者との協議・連携		
3. 制度・施策実行	従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討	健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画	左記②～⑥のうち13項目以上 左記①～⑥のうち13項目以上	
		健診・検診等の活用・推進	②定期健診受診率（実費100%） ③受診勧奨の取り組み ④50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施		
	健康経営の実践に向けた土台づくり	ヘルスリテラシーの向上	⑤管理職又は従業員に対する教育機会の設定 <small>※「従業員の健康保持・増進やメンタルヘルスに関する教育」については参加率（実施率）を測っていること</small>		
		ワークライフバランスの推進	⑥適切な働き方実現に向けた取り組み		
		職場の活性化	⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み		
		病気の治療と仕事の両立支援	⑧私病等に関する復職・両立支援の取り組み（⑩以外）		
	従業員の心と身体 の健康づくりに関する 具体的対策	保健指導	⑨保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み <small>※「生活習慣病予防対策への特定保健指導以外の保健指導」については参加率（実施率）を測っていること</small>		
		具体的な健康保持・増進施策	⑩食生活の改善に向けた取り組み		
			⑪運動機会の増進に向けた取り組み		
			⑫女性の健康保持・増進に向けた取り組み		
			⑬長時間労働者への対応に関する取り組み		
		⑭メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み			
感染症予防対策	⑮感染症予防に関する取組				
喫煙対策	⑯喫煙率低下に向けた取り組み 受動喫煙対策に関する取り組み				
4. 評価・改善		健康経営の推進に関する効果検証	健康経営の実施についての効果検証	必須	
5. 法令遵守・リスクマネジメント（自主申告）※「誓約書」参照			定期健診を実施していること、50人以上の事業場においてストレスチェックを実施していること、労働基準法または労働安全衛生法に係る違反により送検されていないこと、等	必須	

↓ ↘
KIWIGO

運動がニガテでも、**楽しい! 続く!**

運動 × 社員の交流 UP!

